

# ACTE ALE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

## ORDIN

### privind aprobarea Metodologiei de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică

Având în vedere prevederile art. 71 alin. (9) din Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 5 alin. (1) lit. c) și alin. (5), precum și art. 9 alin. (1) lit. h), o), p), r) și ș) și ale art. 11 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2012, cu modificările și completările ulterioare,

**președintele Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei** emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă Metodologia de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — La data intrării în vigoare a prezentului ordin se abrogă Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 60/2008 privind aprobarea Metodologiei de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică, publicat în Monitorul Oficial al

României, Partea I, nr. 551 din 22 iulie 2008, cu modificările ulterioare.

Art. 3. — Participanții la piața cu amănuntul de energie electrică definiți în cuprinsul metodologiei prevăzute la art. 1 duc la îndeplinire prevederile prezentului ordin, iar direcția de specialitate din cadrul Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei urmărește respectarea acestora.

Art. 4. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei,  
**Dumitru Chiriță**

București, 24 iulie 2019.  
Nr. 167.

ANEXĂ

## METODOLOGIE

### de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică

#### CAPITOLUL I

##### Scop

Art. 1. — Prezenta metodologie de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică (denumită în continuare *metodologia*) are drept scop stabilirea metodelor de monitorizare a funcționării pieței cu amănuntul de energie electrică din România, în vederea evaluării nivelului de eficiență, concurență și transparență pe piață, a prevenirii/descurajării practicilor/comportamentelor anticoncurențiale și a celor care pot prejudicia siguranța în alimentarea cu energie electrică a clienților finali.

Art. 2. — Obiectivele urmărite prin aplicarea prezentei metodologii sunt:

a) determinarea nivelului de eficiență și concurență pe piața cu amănuntul de energie electrică și identificarea elementelor care pot conduce la scăderea performanțelor în activitatea de furnizare a energiei electrice către clienții finali;

b) creșterea nivelului de transparență pe piață, cu efect direct asupra asigurării mediului concurențial și protejării clienților finali printr-o informare corectă;

c) evaluarea comportamentului participanților la PAM în relația cu clienții finali.

Art. 3. — Îndeplinirea obiectivelor specificate se realizează prin:

a) stabilirea unui sistem unitar de indicatori destinați monitorizării pieței cu amănuntul de energie electrică;

b) stabilirea datelor și informațiilor necesare în activitatea de monitorizare a pieței și a obligațiilor de raportare a acestora (format și frecvență de raportare);

c) actualizarea bazei de date specifice sectorului energiei electrice, organizată la nivel național, cu date/informații referitoare la piața cu amănuntul de energie electrică;

d) susținerea unui grad adecvat de transparență privind rezultatele funcționării pieței cu amănuntul de energie electrică, prin creșterea graduală a numărului de date agregate publicate.

#### CAPITOLUL II

##### Domeniu de aplicare

Art. 4. — Metodologia asigură cadrul metodologic specific, necesar desfășurării activității de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică de la nivelul ANRE, și stabilește responsabilitățile, instrumentele de lucru utilizate și rezultatele procesului de monitorizare a pieței cu amănuntul de energie electrică.

Art. 5. — Metodologia se aplică participanților la PAM, așa cum sunt definiți în cuprinsul metodologiei, și este utilizată de ANRE în activitatea de monitorizare a PAM.

Art. 6. — Metodologia se aplică în corelare cu prevederile Ordinului președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 67/2018 pentru aprobarea Metodologiei de monitorizare a pieței angro de energie electrică și cu prevederile Ordinului președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 205/2018 privind aprobarea Metodologiei de monitorizare a pieței de energie

electrică pentru clienții finali deserviți de furnizorii de ultimă instanță.

Art. 7. — Activitatea de monitorizare a PAM se realizează în baza prevederilor Legii energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 33/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2012, cu modificările și completările ulterioare, și a reglementărilor europene direct aplicabile.

Art. 8. — Culegerea de date de la participanții la PAM pe machetele de monitorizare dezvoltate în conformitate cu regulamente europene cu aplicare directă privind prețurile la energia electrică pentru clienții finali nu face obiectul prezentei metodologii.

### CAPITOLUL III Definiții și abrevieri

Art. 9. — În înțelesul prezentei metodologii, termenii și noțiunile folosite au următoarele semnificații:

<i>abuz de poziție dominantă</i>	practică comercială anticoncurențială prin care un participant care deține o poziție dominantă pe o piață se folosește de poziția sa în mod abuziv pentru a elimina concurența
<i>comportament de piață inadecvat</i>	comportament care se abate de la reglementările în vigoare și de la procedurile conexe, putând avea un efect negativ asupra eficienței pieței cu amănuntul de energie electrică
<i>machetă de monitorizare</i>	format destinat titularilor de licențe emise de ANRE care sunt activi pe piața cu amănuntul de energie electrică, în vederea completării cu datele și informațiile solicitate de ANRE în scopul determinării indicatorilor necesari în activitatea de monitorizare
<i>metodologia PAN</i>	Metodologia de monitorizare a pieței angro de energie electrică, aprobată prin Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 67/2018
<i>metodologia PFUI</i>	Metodologia de monitorizare a pieței de energie electrică pentru clienții finali deserviți de furnizorii de ultimă instanță, aprobată prin Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 205/2018
<i>participant activ</i>	participantul care desfășoară activitate pe PAM în luna de raportare
<i>participant la PAM</i>	titularul unei licențe pentru furnizare de energie electrică care desfășoară activitate pe PAM (furnizor concurențial sau furnizor de ultimă instanță); în sensul prezentei metodologii, în această categorie este inclus și titularul unei licențe pentru exploatarea comercială a capacităților de producere care nu deține licență pentru furnizare de energie electrică, dar uzează de dreptul complementar de furnizare la clienții finali de energie electrică alimentați direct din instalațiile electrice aferente unității de producere a energiei sau din rețelele electrice pe care le exploatează
<i>piața de energie electrică pentru clienții finali deserviți de FUI</i>	segmentul pieței energiei electrice corespunzător obligațiilor FUI în ceea ce privește furnizarea energiei electrice clienților finali prevăzuți la art. 53 alin. (2) și art. 55 alin. (1) din Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012, cu modificările și completările ulterioare
<i>raportare lunară de monitorizare</i>	machetă de monitorizare completată lunar, în mod individual, de fiecare participant la piață cărui i se aplică prevederile prezentei metodologii, care se încarcă pe portalul ANRE destinat culegerii de date de la operatorii economici raportori (în conformitate cu instrucțiunile de completare publicate pe site-ul <a href="http://www.anre.ro">www.anre.ro</a> )

Art. 10. — Abrevierile utilizate în cadrul prezentei metodologii au următoarele semnificații:

<i>ANRE</i>	Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei
<i>ACER</i>	Agenția pentru Cooperarea Autorităților de Reglementare în Domeniul Energiei
<i>CEER</i>	Consiliul European al Autorităților de Reglementare în Domeniul Energiei
<i>EUROSTAT</i>	Oficiul de statistică al Uniunii Europene
<i>FC</i>	furnizor concurențial
<i>FUI</i>	furnizor de ultimă instanță
<i>PAM</i>	pieța cu amănuntul de energie electrică
<i>PAN</i>	pieța angro de energie electrică
<i>PFUI</i>	pieța de energie electrică pentru clienții finali deserviți de FUI
<i>ROPEX</i>	sistem de indici de preț, publicați de Societatea „Operatorul Pieței de Energie Electrică și de Gaze Naturale „OPCOM” — S.A. pe site-ul <a href="http://www.opcom.ro">www.opcom.ro</a> , din care fac parte indicii de preț pentru piața pentru ziua următoare (ROPEX_DAM) și indicii de preț pentru piețele la termen de energie electrică (ROPEX_FM)

Art. 11. — Termenii specifici și noțiunile utilizate în cuprinsul metodologiei, care nu sunt definite la art. 9, au semnificațiile cuprinse în:

a) Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012, cu modificările și completările ulterioare;

b) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2012, cu modificările și completările ulterioare;

c) Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 67/2018 pentru aprobarea Metodologiei de monitorizare a pieței angro de energie electrică;

e) Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 64/2014 pentru aprobarea Regulamentului de furnizare a energiei electrice la clienții finali, cu modificările ulterioare;

f) Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 205/2018 privind aprobarea Metodologiei de monitorizare a pieței de energie electrică pentru clienții finali deserviți de furnizorii de ultimă instanță;

g) Regulamentul (UE) nr. 2016/1952 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 octombrie 2016 privind statisticile europene referitoare la prețurile la gaze naturale și energie electrică și de abrogare a Directivei 2008/92/CE;

h) Ghidul practic CEER destinat autorităților de reglementare în energie în procesul de evaluare a performanțelor piețelor naționale cu amănuntul de energie electrică (*2017 Handbook for National Energy Regulators: how to assess retail market functioning*), denumit în continuare „Ghidul practic CEER”, publicat pe site-ul [www.ceer.eu](http://www.ceer.eu).

#### CAPITOLUL IV

##### Premisele desfășurării activității de monitorizare

Art. 12. — Pentru evaluarea nivelului de eficiență/performanță, concurență și transparență pe piață și/sau prevenirea/descurajarea practicilor/comportamentelor anticoncurențiale sau care pot afecta siguranța în alimentare a clienților finali este necesară determinarea:

a) modului de aplicare și respectare de către participanții la PAM a legislației incidente și a cadrului de reglementare în vigoare;

b) comportamentului participanților pe PAM;

c) gradului de interdependență dintre prețurile de vânzare a energiei pe PAN și cele practicate pe segmentul concurențial al PAM;

d) eficienței cadrului de reglementare aplicabil în vigoare.

Art. 13. — Încadrarea datelor în categoria celor cu caracter sensibil comercial, a căror publicare aduce atingere principiului concurenței loiale, precum și perioadele de timp în care se păstrează acest caracter se stabilesc de ANRE în baza principiului neidentificării integrale a tranzacției și a regulamentelor europene în materie de date statistice.

Art. 14. — ANRE informează Consiliul Concurenței atunci când, în baza rezultatelor monitorizării efectuate, are motive întemeiate să suspecteze încălcări ale legislației din domeniul concurenței pe PAM.

#### CAPITOLUL V

##### Modalități de culegere a datelor

Art. 15. — Procesul de evaluare a eficienței și concurenței pe PAM (componenta concurențială) și de determinare a comportamentului participanților la această piață se bazează, în principal, pe culegerea de date/informații specifice ce caracterizează activitatea de furnizare a energiei electrice în regim concurențial către clienții casnici și finali noncasnici.

Art. 16. — Obligația de raportare lunară a datelor/informațiilor solicitate de ANRE pentru fundamentarea indicatorilor definiți prin prezenta metodologie revine participanților la PAM pentru activitatea de furnizare de energie electrică în regim concurențial către clienții finali.

Art. 17. — Obligația de raportare lunară este valabilă pentru lunile de raportare în care participanții la PAM sunt activi și se realizează prin transmiterea datelor/informațiilor lunare solicitate

de ANRE pe baza machetelor de monitorizare al căror conținut este descris în anexa nr. 1 la prezenta metodologie.

Art. 18. — Machetele de monitorizare specifice, dezvoltate în baza prezentei metodologii, sunt incluse în setul de machete de monitorizare cuprinse în metodologia PAN, până în momentul în care procesul de culegere a datelor aferente produselor angro de energie electrică va intra în etapa a III-a de culegere a datelor (conform prevederilor art. 31 din Metodologia de monitorizare a pieței angro de energie electrică, aprobată prin Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 67/2018).

Art. 19. — În condițiile culegerii datelor/informațiilor de tranzacționare a produselor angro de energie electrică, în conformitate cu etapele I și II descrise în metodologia PAN, titularii de licență cu obligații de raportare lunară pe ambele metodologii transmit către ANRE un singur set de raportări pentru ambele piețe.

Art. 20. — Categoriile de date/informații solicitate prin machetele de monitorizare prevăzute în anexa nr. 1 se referă la clienții finali alimentați în regim concurențial și sunt organizate în funcție de tipul clientului cărui i se furnizează energie electrică — noncasnic sau casnic.

Art. 21. — Raportările lunare specifice sunt transmise, în format electronic, de participanții activi în luna de raportare, prin încărcarea formatului prelucrabil pe portalul ANRE (până la sfârșitul lunii L pentru luna de raportare L-1) și în format letric semnat în cel mai scurt timp posibil. Raportarea în format letric încetează în momentul finalizării procesului de implementare a mecanismului de semnătură electronică la nivelul bazei de date ANRE, participanții la PAM fiind înștiințați în scris asupra acestui lucru.

Art. 22. — Participanții la PAM transmit raportările lunare în mod corect, complet și în termenele precizate, cu respectarea întocmai a conținutului, formatelor și a celorlalte cerințe cuprinse în machetele de monitorizare și în instrucțiunile de completare ce însoțesc setul de machete de monitorizare publicate pe site-ul [www.anre.ro](http://www.anre.ro).

Art. 23. — În cazul în care un producător de energie electrică cu unități de producere dispecerizabile deține și licență de furnizare de energie electrică, acesta raportează activitatea specifică PAM pe setul de machete de monitorizare specifice producătorilor dispecerizabili, prevăzute prin metodologia PAN.

Art. 24. — Culegerea datelor în format electronic se realizează prin intermediul portalului ANRE, iar în cazul unor necesități de analiză identificate de ANRE, pe adresă de e-mail dedicată. Datele sunt preluate în baza de date națională organizată la nivelul ANRE, conform prevederilor legale.

Art. 25. — Machetele de monitorizare se revizuiască anual pentru a reflecta prevederile cadrului de reglementare în vigoare sau necesitățile de preluare în baza de date. Acestea se publică pe site-ul [www.anre.ro](http://www.anre.ro) la secțiunile dedicate, fiind însoțite de instrucțiuni de completare specifice. Participanții la PAM, activi la acel moment, sunt informați în scris asupra publicării setului revizuit de machete lunare de monitorizare, cu precizarea modificărilor efectuate.

Art. 26. — În procesul de evaluare a corectitudinii datelor obținute pe baza culegerii lunare în temeiul prezentei metodologii, ANRE poate utiliza și rezultatele obținute în urma procesului de colectare semestrială și prelucrare a datelor privind prețurile la energie electrică în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/1952.

Art. 27. — Suplimentar datelor/informațiilor obținute în procesul de culegere lunară pe bază de machete de monitorizare, ANRE poate solicita participanților la PAM, în scris, cu motivarea necesității și specificarea conținutului, a formatelor solicitate și a termenului de transmitere, alte date/informații

privind activitatea de furnizare către clienții finali desfășurată în perioada de analiză.

Art. 28. — Pentru a răspunde necesităților de raportare/analiză la nivel anual, ca urmare a cerințelor venite din partea altor instituții naționale și/sau europene de profil, ANRE poate solicita operatorilor de distribuție concesionari, în virtutea prevederilor art. 105 din Regulamentul de furnizare a energiei electrice la clienții finali, aprobat prin Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 64/2014, cu modificările ulterioare, date privind locurile de consum racordate la rețeaua electrică din zona de licență proprie, aferente fiecărui furnizor.

Art. 29. — În funcție de necesitățile specifice identificate, privind aspecte calitative legate de performanțele pieței și comportamentul pe PAM, ANRE poate solicita informații/date prin intermediul unor chestionare cu frecvență anuală, publicate pe site-ul [www.anre.ro](http://www.anre.ro) și adresate atât participanților la PAM, cât și clienților finali.

## CAPITOLUL VI

### Indicatori utilizați în activitatea de monitorizare

#### SECȚIUNEA 1

##### Generalități

Art. 30. — Evaluarea nivelului de eficiență a activității de furnizare și determinarea gradului de concurență pe piață se realizează prin intermediul setului de indicatori definiți prin prezenta metodologie, care constituie instrumentul de lucru și analiză utilizat de ANRE pentru activitatea de monitorizare a PAM.

Art. 31. — Pe baza datelor/informațiilor colectate de la participanții pe PAM, ANRE:

a) determină valorile indicatorilor privind eficiența funcționării PAM, structura, respectiv gradul de concentrare a pieței și comportamentul participanților la PAM definiți prin prezenta metodologie;

b) urmărește dinamica indicatorilor definiți pe diferite orizonturi de timp;

c) determină gradul de corelare a indicatorilor specifici PAM cu indicatorii PAN;

d) realizează comparații ale indicatorilor determinați pe plan național cu indicatori similari, calculați la nivelul celorlalte piețe europene;

e) asigură stocarea valorilor indicatorilor calculați prin intermediul bazei de date la nivel național, creată la nivelul ANRE, conform prevederilor legale;

f) contribuie la asigurarea unui grad adecvat de transparență a PAM, necesar unei bune funcționări a pieței și pentru informarea corespunzătoare a clienților finali, participanților la PAM și a celorlalte părți interesate.

Art. 32. — Analiza nivelului de concurență pe PAM se realizează pe baza valorilor indicatorilor de structură, eficiență/performanță și de comportament, completată, în funcție de necesități, cu analiza ratei anuale de schimbare a furnizorului de energie electrică de către clienții finali.

Art. 33. — Indicatorii se calculează la nivel lunar și/sau anual, în funcție de disponibilitatea datelor/informațiilor și de necesitățile de analiză. În funcție de gradul de agregare a acestora, valorile obținute se publică cu frecvență lunară și anuală (cu respectarea principiului confidențialității datelor) sau sunt utilizate în analizele specifice utilizate la nivelul ANRE.

Art. 34. — În vederea evaluării activității participanților pe PAM și a corelării indicatorilor PAM și PAN, ANRE utilizează

date/informații privind activitatea pe PAN a participanților la PAM, obținute în baza prevederilor metodologiei PAN.

Art. 35. — Pentru determinarea pieței/segmentului de piață pentru care se calculează indicatorii definiți prin prezenta metodologie, ANRE aplică o abordare în concordanță cu principiile utilizate de legislația europeană privind concurența și cu modalitatea de lucru prevăzute în Ghidul practic CEER.

Art. 36. — În scopul calculării setului de indicatori definiți prin prezenta metodologie, ANRE identifică următoarele componente ale PAM:

a) piața de energie electrică pentru clienții finali alimentați în regim concurențial, care constituie obiectul prezentei metodologii:

a.1. client casnic

— pe tranșe de consum anual DA/DB/DC/DD/DE;

a.2. client final noncasnic

— pe tranșe de consum anual IA/IB/IC/ID/IE/IF/IG

Intervalele de consum corespunzătoare fiecărei tranșe de consum anual, distinct pentru clienții finali noncasnici și casnici, sunt cele stabilite prin prevederile Regulamentului (UE) 2016/1952 și se regăsesc în anexa nr. 2;

b) piața de energie electrică pentru clienții finali deserviți de FUI, care constituie obiectul metodologiei PFUI.

Art. 37. — În scopul calculării indicatorilor specifici, din punct de vedere geografic componenta PAM pentru clienții finali alimentați în regim concurențial se consideră piață la nivel național.

#### SECȚIUNEA a 2-a

##### Indicatori de structură și concentrare a pieței

Art. 38. — Concentrarea unei piețe este determinată de numărul de participanți existenți pe piață și de cotele de piață ale acestora pe piața respectivă. Indicatorii din această categorie au rolul de a detecta/aprecia posibilitatea exercitării puterii de piață, pornind de la premisa că un grad mare de concentrare a pieței constituie un mediu prielnic pentru exercitarea abuzivă a puterii de piață.

Cei mai utilizați indicatori de concentrare a pieței sunt:

a) cota de piață a celui mai mare participant la piață — C1 (%)

Semnificația valorilor indicatorului C1 este:

C1 > 20% — concentrare îngrijorătoare pentru piață;

C1 > 40% — existența unei poziții dominante pe piață<sup>1</sup>;

b) suma cotelor de piață ale celor mai mari trei participanți — C3 (%)

Semnificația valorilor indicatorului C3 este:

0% < C3 <= 40% — piață neconcentrată;

40% < C3 <= 70% — concentrare moderată a puterii de piață;

C3 > 70% — concentrare ridicată a puterii de piață;

c) indicele Herfindahl-Hirschman — HHI.

Indicele HHI se calculează prin însumarea pătratelor cotelor de piață ale participanților:

$$HHI(i) = \sum_{j=1}^N [Q_j(i)]^2$$

unde:

$j$  = participantul la piață;

$N$  = numărul total de participanți la piață;

$i$  = intervalul de timp pentru care se calculează;

$Q_j(i)$  = cota de piață a participantului  $j$ , în intervalul de timp  $i$ , exprimată în procente.

<sup>1</sup> Pentru analizele de concurență sunt aplicabile prevederile art. 6 alin. (3) din Legea nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la poziția dominantă pe piața relevantă, așa cum este definită aceasta în normele specifice emise de Consiliul Concurenței.

Semnificația valorilor indicelui HHI:

HHI tinde la 0 — concurență perfectă;

HHI < 1000 — piață neconcentrată;

1000 < HHI < 2000 — piață moderat concentrată;

HHI > 2000 — piață cu concentrare ridicată (excesiv concentrată);

HHI = 10000 — monopol.

Art. 39. — Numărul de participanți activi și dinamica acestora pe componenta concurențială a PAM, corelat cu indicatorii de concentrare aferenți, oferă indicații privind nivelul de concurență din piață.

Art. 40. — ANRE urmărește cel puțin următorii indicatori și evoluția acestora:

Nr. crt.	Indicatorul	Intervalul de procesare	Tipul de valori rezultate
1	Numărul participanților la PAM activi pe componenta concurențială (pe tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
2	Numărul FC activi noi/retrași (pe tip client final, tranșe consum anual)	anual	lunare/anuale
3	Ponderea FC activi noi/retrași din totalul participanților la PAM activi (pe tip client final, tranșe consum anual)	anual	lunare/anuale
4	Numărul clienților finali alimentați în regim concurențial cu energie electrică (pe total PAM, tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
5	Ponderea clienților finali alimentați în regim concurențial din total clienți finali	lunar/anual	lunare/anuale
6	Cota de piață individuală a FC activi (pe total PAM, componenta concurențială, tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
7	C1, C3 (pe total PAM, componenta concurențială, tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
8	HHI (pe componenta concurențială, tip client final, tranșe de consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale

#### SECȚIUNEA a 3-a

##### Indicatori privind eficiența/performancea pieței

Art. 41. — Indicatorii din această categorie au rolul de a aprecia efectele concurenței asupra pieței, reflectate în principal în gradul real de deschidere a pieței, diferențele de preț între PAM și PAN, rata anuală de schimbare a furnizorului de energie electrică de către clienții finali, marjele de furnizare înregistrate anual de furnizorii de energie electrică.

Art. 42. — Având în vedere că datele culese în baza prezentei metodologii sunt raportate în funcție de numărul de clienți finali, gradul real de deschidere a pieței pentru clienții casnici și noncasnici se calculează prin determinarea ponderii cantității de energie electrică furnizată în regim concurențial din consumul final total de energie electrică la nivel național.

Art. 43. — Pe baza culegerii de date/informații lunare de monitorizare în conformitate cu prezenta metodologie se determină structura prețului mediu de vânzare în regim concurențial către clientul final pe componenta referitoare la energie și furnizare și pe componenta referitoare la tarifele de rețea/servicii, așa cum sunt definite prin Regulamentul (UE) nr. 1.952/2016.

Art. 44. — În vederea aprecierii rezultatelor activității desfășurate de participanții la PAM pe segmentul concurențial de furnizare a energiei electrice se determină indicatorul marja de furnizare pentru intervale de timp care permit obținerea unor rezultate semnificative (1—5 ani). Acesta se calculează ca diferență între componenta referitoare la energie și furnizare ( $P_{med\_energie\_PAM}$ ) și prețul mediu de achiziție a energiei electrice de pe PAN pentru participanții la PAM ( $P_{med\_achizitie\_PAN}$ ), raportată la prețul mediu de achiziție de pe PAN al acestora ( $P_{med\_achizitie\_PAN}$ ).

Art. 45. — Un alt indicator este marja brută de furnizare, calculată ca diferență între componenta referitoare la energie și

furnizare ( $P_{med\_energie\_PAM}$ ) și prețul mediu de achiziție de pe PAN al participanților la PAM ( $P_{med\_achizitie\_PAN}$ ), reprezentând o măsură a profitabilității brute unitare obținute din activitatea pe PAM a respectivilor participanți.

Art. 46. — Evaluarea legăturii dintre prețurile medii pe cele două piețe (PAN și PAM) se determină prin calcularea coeficientului de corelație dintre componenta referitoare la energie și furnizare aferentă vânzării către clienții finali alimentați în regim concurențial și prețul mediu de referință de pe PAN (de exemplu, ROPEX). O valoare apropiată de 1 a coeficientului de corelație între cele două prețuri, calculat pe baza seriilor de timp ale prețurilor medii lunare înregistrate pe cele două piețe, indică o corelație directă puternică, prețurile practicate la vânzarea către clienții finali urmărind prețul de referință din PAN, ceea ce semnifică transmiterea unor semnale corecte de preț din PAN către clienții finali.

Art. 47. — Pentru determinarea gradului în care clientul final pe PAM poate profita de posibilitățile oferite de furnizarea energiei electrice în regim concurențial se calculează rata de schimbare a furnizorului. Indicatorul caracterizează mișcarea voluntară a clientului final, de la un furnizor la altul (rata externă de schimbare a furnizorului) sau de la un produs la altul în cadrul aceleiași FC sau FUI, prin renegocierea contractului (rata internă de schimbare a furnizorului), oferind informații privind gradul de maturitate și concurență al PAM.

Art. 48. — Datele/Informațiile necesare pentru calculul indicatorului rata anuală de schimbare a furnizorului sunt colectate anual de ANRE, pe formate stabilite de ACER și CEER, în virtutea obligațiilor de raportare ale României. În funcție de gradul de detaliere solicitat, culegerea datelor se realizează prin intermediul FC, FUI și/sau al operatorilor de distribuție concesionari.

Art. 49. — ANRE urmărește cel puțin următorii indicatori și evoluția acestora:

Nr. crt.	Indicatorul	Intervalul de procesare	Tipul de valori rezultate
1	Consum final de energie electrică (pe componenta concurențială, tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
2	Gradul real de deschidere a PAM (tip client final)	lunar/anual	lunare/anuale
3	Ponderea componentei referitoare la energie și furnizare în prețul mediu de vânzare la clientul final alimentat în regim concurențial (pe tip client final)	anual	anuale
4	Marja de furnizare pentru componenta concurențială a PAM (pe participant la PAM)	anual	anuale
5	Coeficientul de corelație între componenta referitoare la energie și furnizare și preț mediu referință PAN (pe total PAM, tip client final, tranșe consum anual)	anual	anuale

Art. 50. — În funcție de evoluția pieței și de necesitățile de analiză, alte elemente de interes sunt:

a) structura achiziției de energie electrică (cantități și prețuri) a participanților la PAM pentru energia electrică furnizată în regim concurențial clienților finali;

b) gradul de sensibilitate al prețului mediu de vânzare a componentei de energie electrică (pe tip de client și tranșe de consum anual) la modificările de preț apărute pe PAN sau la evenimente deosebite din piață (modificări de legislație/cadru de reglementare);

c) evoluția prețurilor de vânzare la clienții finali din alte țări membre UE (tip clienți, tranșe consum) și comparația cu prețurile de la nivel național pe aceleași categorii;

d) impactul evenimentelor de tip fuziuni/reorganizări asupra PAM.

#### SECȚIUNEA a 4-a

##### Indicatori de evaluare a comportamentului participanților la PAM

Art. 51. — ANRE urmărește comportamentul participanților la PAM și implicațiile sale asupra clienților casnici și finali noncasnici alimentați în regim concurențial, cu accent pe analizarea situațiilor în care apar suspiciuni privind eventuale practici/comportamente anticoncurențiale.

Art. 52. — Principali indicatori cantitativi utilizați în activitatea de monitorizare a PAM se referă la nivelul prețurilor, evoluția acestora pe anumite perioade de timp, comparații între prețurile medii de vânzare pe tip de clienți finali și tranșe de consum anual.

Art. 53. — Un indicator care oferă o măsură a participării participantului la PAM la activitatea de vânzare a energiei electrice către clienții finali comparativ cu activitatea de tranzacționare pe PAN și poziționarea sa pe piață din acest punct de vedere este raportul dintre cantitatea de energie electrică furnizată clienților finali și cantitatea totală achiziționată de același participant de pe PAN.

Art. 54. — ANRE urmărește cel puțin următorii indicatori și evoluția acestora:

Nr. crt.	Indicatorul	Intervalul de procesare	Tipul de valori rezultate
1	Prețuri medii de vânzare a energiei electrice în regim concurențial (pe FC, tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
2	Valori minime și maxime ale prețului mediu de vânzare a energiei electrice în regim concurențial (pe FC, tip client final, tranșe consum anual)	lunar/anual	lunare/anuale
3	Poziția prețurilor aplicate de FUI clienților finali deserviți față de valorile minime și maxime ale prețului mediu de vânzare a energiei pentru clienții în regim concurențial (pe total PAM, tip client final, tranșe consum anual)	anual	anuale
4	Gradul de participare pe componenta concurențială PAM (cota de achiziție energie electrică pentru componenta concurențială PAM din total achiziție energie electrică din PAN)	anual	anuale

#### CAPITOLUL VII

##### Rezultatele supravegherii

Art. 55. — În conformitate cu prezenta metodologie, rezultatele activității de monitorizare a PAM fac obiectul rapoartelor publice lunare, analizelor și informărilor specifice, întocmite la nivelul ANRE.

Art. 56. — Modul în care se obțin rezultatele activității de monitorizare, fluxurile de date/informații și responsabilitățile specifice activității sunt dezvoltate prin procedură internă proprie.

Art. 57. — După caz, analizele și informările specifice prevăzute la art. 55 pot cuprinde propuneri privind:

a) solicitarea de informații suplimentare participanților la piață implicați, în legătură cu abaterea/încălcarea constatată;

b) atenționarea participanților la PAM în sensul adoptării imediate a unui comportament în limitele cadrului de reglementare în vigoare și remedierii rapide a situației identificate, în funcție de gravitatea faptelor constatate;

c) modificării/completării ale cadrului de reglementare aplicabil, în scopul eliminării cauzelor care au determinat evenimentele/evoluțiile negative constatate pe piață.

Art. 58. — ANRE elaborează lunar o sinteză a activității de monitorizare a PAM, ca parte integrantă a raportului privind rezultatele monitorizării pieței de energie electrică.

Art. 59. — Participanții la piețele de energie electrică, clienții finali sau orice altă parte interesată pot sesiza ANRE referitor la modul de funcționare al segmentului concurențial al PAM sau la comportamentul participanților la PAM în activitatea de furnizare a energiei electrice către clienții finali.

### CAPITOLUL VIII

#### Asigurarea transparenței informațiilor

Art. 60. — Publicarea pe site-ul [www.anre.ro](http://www.anre.ro) a rezultatelor monitorizării PAM se face la nivel agregat, cu frecvență lunară, ca parte integrantă a raportului privind rezultatele monitorizării pieței de energie electrică, raport public prezentat în ediții bilingve — română și engleză.

Art. 61. — Capitolele dedicate componentei concurențiale a PAM din raportul public lunar cuprind indicatori agregați privind gradul de concurență, funcționarea și eficiența segmentului concurențial al PAM la nivelul lunii analizate sau pe perioade mai mari de timp. Raportul public al lunii decembrie a fiecărui an cuprinde și date de sinteză ce caracterizează întregul an de analiză.

Art. 62. — Rezultatele activității de monitorizare publicate în raportul public lunar și, respectiv, în raportul anual al ANRE cuprind, după caz, cel puțin următoarele elemente:

a) lista furnizorilor activi de energie electrică pe componenta concurențială a PAM;

b) valori ale indicatorilor de concentrare pe total PAM, componenta concurențială, tip de client și tranșe de consum anual;

c) numărul clienților finali pentru care se asigură furnizarea energiei electrice în regim concurențial și consumul acestora, pe tip de client și tranșe de consum anual;

d) gradul real de deschidere a PAM;

e) prețurile medii de vânzare a energiei electrice, pentru clienții alimentați în regim concurențial, pe tip de client și tranșe de consum.

Art. 63. — ANRE poate elabora analize și sinteze asupra unor rezultate și evenimente deosebite înregistrate pe PAM în cursul unui an calendaristic, pe care le include, după caz, în raportul anual al ANRE.

Art. 64. — Indicatorii publicați sunt calculați pe bază de date agregate, cu păstrarea confidențialității datelor/informațiilor sensibile din punct de vedere comercial și cu respectarea prevederilor similare din regulamentele europene în materie de date statistice.

Art. 65. — Pentru elaborarea primului raport public de monitorizare al fiecărui an calendaristic, ANRE analizează oportunitatea introducerii unor noi indicatori de sinteză, care să caracterizeze nivelul de dezvoltare a pieței cu amănuntul de energie electrică din România, în corelare cu indicatorii specifici dezvoltați de ACER/CEER în metodologia de monitorizare a pieței interne europene de energie.

Art. 66. — ANRE asigură contribuția României în ceea ce privește indicatorii analizați și prezentați de ACER și CEER în cadrul raportului anual privind rezultatele monitorizării pieței interne europene de energie electrică și gaze naturale.

### CAPITOLUL IX

#### Dispoziții finale

Art. 67. — Nerespectarea prevederilor prezentei metodologii atrage sancționarea conform prevederilor legale în vigoare din domeniul energiei electrice.

Art. 68. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta metodologie.

*ANEXA Nr. 1  
la metoda de lucru*

#### Machetele lunare de monitorizare destinate culegerii de date de la furnizori concurențiali, furnizori de ultimă instanță și producători dispecerizabili

Anexa	Denumire machetă	Conținut
A2-I	Prețuri medii de revenire pentru categorii de clienți finali noncasnici alimentați în regim concurențial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• consumul cumulativ al clienților finali noncasnici pentru care s-a furnizat energie electrică în cursul lunii de raportare, pe tranșe de consum; încadrarea fiecărui client într-o tranșă de consum se face pe baza prognozei anuale de consum și rămâne aceeași pentru întregul an de raportare;</li> <li>• numărul clienților finali noncasnici existenți la sfârșitul lunii de raportare, numărul clienților finali noncasnici pentru care a încetat contractul de furnizare în cursul lunii (ieșiri clienți), numărul clienților finali noncasnici pentru care a început furnizarea în cursul lunii de raportare (intrări clienți); datele sunt prezentate pe tranșe de consum;</li> <li>• prețul mediu de vânzare al energiei electrice pe tranșe de consum (ca rezultat al vânzării întregii cantități de energie electrică, către clienții finali noncasnici, în luna de raportare); prețul mediu pe fiecare tranșă de consum include contravaloarea serviciilor asigurate, dar nu include accizele, alte taxe, TVA;</li> <li>• contravaloarea tarifelor cu serviciile de rețea, de sistem, măsurare etc. aplicate clienților finali noncasnici pe tranșe de consum.</li> </ul>

Anexa	Denumire machetă	Conținut
A2-II	Prețuri medii de revenire pentru categorii de clienți casnici alimentați în regim concurențial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• consumul cumulativ al clienților casnici pentru care s-a furnizat energie electrică în cursul lunii de raportare, pe tranșe de consum; încadrarea fiecărui client într-o tranșă de consum se face pe baza prognozei anuale de consum și rămâne aceeași pentru întregul an de raportare;</li> <li>• numărul clienților casnici existenți la sfârșitul lunii de raportare, numărul clienților casnici pentru care a încetat contractul de furnizare în cursul lunii (ieșiri clienți) și numărul clienților casnici pentru care a început furnizarea în cursul lunii de raportare (intrări clienți) din care, identificați separat, numărul clienților casnici preluați din piața reglementată (de la un alt furnizor sau în cadrul aceluiași furnizor); datele sunt prezentate pe tranșe de consum;</li> <li>• prețul mediu de vânzare a energiei electrice pe fiecare tranșă de consum (ca rezultat al vânzării întregii cantități de energie electrică, către clienții casnici de pe fiecare tranșă de consum, în luna de raportare); prețul mediu pe fiecare tranșă de consum include contravaloarea serviciilor asigurate, dar nu include accizele, alte taxe, TVA;</li> <li>• contravaloarea tarifelor cu serviciile de rețea, de sistem, măsurare etc. aplicate clienților casnici, pe tranșe de consum.</li> </ul>

ANEXA Nr. 2  
la metodologie

**Intervalele de consum corespunzătoare fiecărei tranșe de consum anual, distinct pentru clienții finali noncasnici și casnici, stabilite prin prevederile Regulamentului (UE) 2016/1.952 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 octombrie 2016 privind statisticile europene referitoare la prețurile la gaze naturale și energie electrică și de abrogare a Directivei 2008/92/CE:**

Tranșe de consum clienți noncasnici	Consum anual cuprins în intervalul (MWh)	
Tranșa — IA		< 20
Tranșa — IB	≥ 20	< 500
Tranșa — IC	≥ 500	< 2000
Tranșa — ID	≥ 2000	< 20000
Tranșa — IE	≥ 20000	< 70000
Tranșa — IF	≥ 70000	< 150000
Tranșa — IG	≥ 150000	

Tranșe de consum clienți casnici	Consum anual cuprins în intervalul (kWh)	
Tranșa — DA		< 1000
Tranșa — DB	≥ 1000	< 2500
Tranșa — DC	≥ 2500	< 5000
Tranșa — DD	≥ 5000	< 15000
Tranșa — DE	≥ 15000	